

Загальноміська програма по підтримці розвитку малого підприємництва в м. Коростені на 2015 - 2017 роки

1. Загальна характеристика Програми
2. Стан розвитку та проблемні питання малого підприємництва в м. Коростень
3. Нормативно-правове регулювання
4. Мета, цілі та очікувані результати Програми
5. Заходи по реалізації Програми

1. Характеристика Програми підтримки малого підприємництва в м. Коростень на 2015-2017 роки

- | | |
|--|--|
| 1. Ініціатор розробки програми | Виконавчий комітет Коростенської міської ради |
| 2. Дата номер і назва розпорядчого документа | Розпорядження голови Житомирської облдержадміністрації №269 від 19.09.2014 р. |
| 3. Розробник Програми | Управління економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради |
| 4. Співрозробники Програми | Коростенський міський центр зайнятості, громадські організації «Рада підприємців м. Коростень», «Асоціація приватних підприємців» |
| 5. Відповідальний виконавець Програми | Управління економіки виконавчого комітету Коростенської міської ради |
| 6. Учасники Програми | Управління та відділи виконавчого комітету Коростенської міської ради, державні адміністратори єдиного дозвільного офісу, міський центр зайнятості, представники бізнесу та організацій, ЗМІ |
| 7. Термін реалізації Програми | 2015 - 2017 роки |
| 8. Джерело фінансування | Міський бюджет (у межах видатків, передбачених для реалізації програми на відповідний рік), фонд соціального страхування на випадок безробіття, кошти суб'єктів підприємницької діяльності |

2. Стан розвитку та проблемні питання малого підприємництва в м. Коростень

Станом на 01.10.2014 р. в місті зареєстровано 801 юридична особа та 3054 фізичних осіб-підприємців (станом на 01.10.2013 р. – 777 юридичних осіб, 3825 фізичних осіб-підприємців).

Показники державної реєстрація	Юридичні особи			Фізичні особи		
	9 міс. 2014 р.	9 міс. 2013 р.	2014 р. у % до 2013 р.	9 міс. 2014 р.	9 міс. 2013 р.	2014 р. у % до 2013 р.
Зареєстровано	28	34	82,4	166	164	101,2
Ліквідовано	9	11	82,0	966	228	в 4 рази більше
Співвідношення зареєстрованих до ліквідованих	більше в 3 р.	більше в 3 р.		менше в 6 р.	менше в 1,4 р.	

У порівнянні з січнем-вереснем 2013 року на 1,2% збільшилась реєстрація фізичних осіб-підприємців і в 4 рази збільшилась їх ліквідація. Різке збільшення показника ліквідації пов'язане з прийняттям Закону України щодо спрощення процедури припинення підприємницької діяльності фізичних осіб-підприємців, таким чином у липні 2014 року було припинено діяльність 620 підприємців, які фактично не проводили свою діяльність.

Надходження до спеціального фонду міського бюджету від платників єдиного податку становлять – 7,1 млн.грн., що складає 123,6% показника 2013 року.

За рахунок коштів Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття та за сприянням служби зайнятості 20 осіб розпочали власну справу (проти 10 осіб в аналогічному періоді 2013 року), загальна сума допомоги – 276,6 тис. грн.

Аналіз сучасного стану малого підприємництва в порівнянні з попередніми роками показує, що відбувається сповільнення темпів розвитку підприємницьких структур. Основні причини:

- обтяжлива діюча система оподаткування,
- часті зміни норм законодавства щодо ведення бізнесу,
- обмеження фінансово-кредитних ресурсів,
- слабкість матеріальної та технічної складових діяльності малого підприємництва,
- недостатність власної підготовки до здійснення підприємницької діяльності,
- нестабільна соціально-економічна ситуація в країні.

3. Нормативно-правове регулювання

Загальноміська Програма по підтримці розвитку малого підприємництва в місті Коростені на 2015-2017 роки розроблена у відповідності до чинного законодавства в Україні:

- Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні»,
- Закон України «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні»,

- Закон України «Про державні цільові програми»,
- Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України»,
- Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні»

та інших нормативно-правових документів, які містять норми щодо сприяння розвитку підприємництва в Україні.

4. Мета, цілі та очікувані результати Програми

Метою Програми є сприяння розвитку підприємництва, створення умов для підвищення конкурентоспроможності та ефективного використання потенціалу малого підприємництва, як одного із важливих чинників вирішення економічних та соціальних проблем в умовах економічної кризи.

Основні цілі Програми:

- підтримка суб'єктів малого підприємництва шляхом вдосконалення на міському рівні дозвільної системи в сфері підприємницької діяльності,
- здійснення виваженої регуляторної політики,
- покращення інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва.

Очікувані результати:

Показники результативності реалізації програми	2013 факт	2014 очікуваний	2015 план	2016 план	2017 план
1. Кількість діючих малих підприємств	210	200	210	220	230
2. Чисельність працюючих на малих підприємствах, осіб	2003	1900	2000	2090	2185
3. Кількість фізичних осіб - підприємців	3889	3050	3060	3070	3080
4. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва, одиниць:					
–Бізнес-центри (молодіжний)	-	-	-	-	-
–Бізнес-інкубатори	-	-	-	-	-
–Технопарки (Індустріальний парк)	1	1	1	1	1
–Лізингові центри	-	-	-	-	-
–Кредитні спілки	1	1	1	1	1
–Фонди підтримки підприємництва	-	-	-	-	-
–Інвестиційні фонди і компанії	-	-	-	-	-
–Інноваційні фонди і компанії	-	-	-	-	-
–Страхові компанії	6	6	6	6	6
–Інформаційно-консультативні установи	4	4	5	5	5
–Громадські приймальні	3	3	3	3	3

–«Гарячі лінії» –Громадські об'єднання (організації) суб'єктів підприємництва	-	-	-	-	-
	4	4	4	4	4
10. Кількість створених робочих місць (одиниць)	744	300	225	485	400
Терміни і етапи реалізації Програми	Три роки				

Система організації контролю за виконанням Програми – проведення моніторингу один раз на півроку.

5. Заходи по реалізації загальноміської програми

№	Захід	Термін виконання	Виконавці
1. Впорядкування нормативно-правового регулювання підприємницької діяльності			
1.1	Забезпечення процедури розробки та прийняття регуляторних актів відповідно до Закону України «Про регуляторну політику у сфері підприємницької діяльності»	Протягом року	Керівники управлінь та відділів, юридичний відділ
1.2	Підтримка Реєстру місцевих регуляторних актів	Протягом року	Юридичний відділ міськвиконкому
1.3	Залучення громади, спеціалістів до розробки регуляторних актів	Протягом року	Керівники управлінь та відділів міськвиконкому, громадські об'єднання
1.4	Друкування діючих місцевих регуляторних актів (вкладка до газети «Іскоростень»)	Протягом року	Управління економіки
1.5	Забезпечення видачі документів дозвільного характеру через адміністраторів єдиного дозвільного офісу	Протягом року	Адміністратори єдиного дозвільного офісу
2. Ресурсна та інформаційна підтримка			
2.1	Надання консультативної допомоги суб'єктам підприємницької діяльності через єдиний дозвільний офіс, громадські організації, засоби масової інформації, місцеву Інтернет-сторінку	Протягом року	Управління економіки, адміністратори Єдиного дозвільного офісу, ГО „Агенція регіонального розвитку”, ЗМІ, консультативні пункти
2.2	Підтримка бази даних (через місцеву Інтернет-сторінку) інформації про банківські та небанківські фінансово-кредитні установи та забезпечення доступу до інформації представників малого бізнесу	Протягом року	Управління економіки, банківські установи
2.3	Створення та забезпечення функціонування інформаційно-консультаційного пункту для підприємців міста в рамках проекту технічної допомоги «Розвиток місцевого потенціалу для підтримки малого та середнього підприємництва на територіях, що постраждали від Чорнобильської катастрофи, шляхом розбудови місцевої інфраструктури підтримки бізнесу»	Протягом року	Польська Агенція Розвитку Підприємництва та Програма розвитку ООН

2.4	Організація виставок, ярмарків для суб'єктів малого бізнесу. Забезпечення доступу до інформації про проведення національних, регіональних та міжнародних виставо	Протягом року	Управління економіки, міськвиконкому, Житомир ТПП
2.5	Проведення конкурсів. Кращий підприємець року, Кращий працівник торгівлі і громадського харчування, Краща виїзна торгівля тощо	Травень, вересень	Управління економіки
2.6	Проведення конкурсу на найкращий бізнес-план серед молоді міста. Участь в проєкті „Лабораторія бізнес-моделювання”	Травень-червень	Відділ освіти, відділ сім'ї та молоді, Коростенський міський центр соціальної служби для дітей та молоді, громадські організації, Управління економіки
2.7	Проведення Дня підприємця	Серпень - вересень	Управління економіки, ГО „Рада підприємців міста», ГО «Асоціація приватних підприємців»
3. Формування інфраструктури підтримки підприємництва			
3.1	Організація співробітництва з міжнародними фондами і фінансовими інституціями, спрямованими на матеріально-технічну підтримку підприємництва	Протягом року	Управління економіки, міська рада
4. Підвищення кваліфікації кадрів в сфері підприємництва			
4.1	Проведення навчання членів комітету конкурсних торгів	Протягом року	Центр навчання, Управління економіки
4.2	Проведення семінарів, навчань по підготовці кадрів для бізнесу: стратегія малого бізнесу, менеджменту, маркетингу, фінансування, планування	Протягом року	Управління економіки, Центр зайнятості,
4.3	Проведення профорієнтації серед незайнятого населення міста щодо зайняття підприємницькою діяльністю	Протягом року	Центр зайнятості, Центр соціальної реабілітації
4.4	Надання одноразової допомоги по безробіттю для започаткування власної справи	Протягом року	Центр зайнятості
4.5	Працевлаштування за рахунок надання дотацій	Протягом року	Центр зайнятості
4.6.	Матеріальне забезпечення Програми по підтримці розвитку малого підприємництва на 2015-2017 роки	I, II, III, IV квартали	Управління економіки

Секретар міської ради

В. Ходаківський