



КОРОСТЕНСЬКА МІСЬКА РАДА



РІШЕННЯ

вісімнадцята сесія VI скликання

від 18 жовтня 2012 р. № _____

Про затвердження загальноміської Програми розвитку туризму міста Коростеня на 2013-2015 роки

З метою сталого розвитку туризму в місті Коростені, керуючись Законами України «Про туризм», «Про місцеве самоврядування в Україні», положеннями Стратегічного плану розвитку міста Коростеня, враховуючи висновки Координаційної ради з питань розвитку туризму в місті Коростені, керуючись п.22 ч.1 ст.26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні» Коростенська міська рада

ВИРІШИЛА:

1. Затвердити загальноміську Програму розвитку туризму міста Коростеня на 2013-2015 роки (додається).
2. Структурним підрозділам, зазначеним в Програмі, забезпечити виконання затверджених заходів Програми, та інформувати про хід їх виконання міську раду щорічно до 1 грудня.
3. Координацію роботи щодо виконання цього рішення доручити відділу культури і туризму.
4. Контроль за виконання рішення покласти на заступника міського голови, голову Координаційної ради з питань розвитку туризму Дзигу О.О., постійну комісію з питань гуманітарної політики, засобів масової інформації.

Міський голова

В. Москаленко

Секретар міської ради

В. Ходаківський

Заступник міського голови

О. Дзига

Начальник фінансового управління

Л.Щербанюк

Начальник юридичного відділу

Т. Камінська

Начальник відділу культури і туризму

Л.Беркович

**Загальноміська програма розвитку туризму у місті Коростені
на 2013-2015 роки**

1. Загальна характеристика Програми
2. Нормативно-правове регулювання Програми
3. Актуальність проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма
4. Мета, завдання та очікувані результати Програми
5. Заходи щодо реалізації Програми

- 1) Розвиток туристичної інфраструктури
 - 2) Удосконалення системи регулювання сфери туризму
 - 3) Підтримка роботи Коростенського туристично-інформаційного центру
 - 4) Створення умов для розвитку екскурсійної діяльності
 - 5) Рекламно-інформаційна діяльність
 - 6) Забезпечення безпеки в галузі туризму
6. Контроль за виконанням Програми

**1. Характеристика загальноміської Програми розвитку туризму
міста Коростеня на 2013 - 2015 роки**

1. Ініціатор розробки програми	Виконавчий комітет Коростенської міської ради
2. Дата номер і назва розпорядчого документа	Стратегічний план розвитку міста Коростеня Житомирської області на 2006 - 2014 роки прийнятий міською радою 28 сесія 4 скликання від 23.08.2005 року
3. Розробник Програми	Відділ культури і туризму міськвиконкому
4. Відповідальний виконавець Програми	Відділ культури і туризму міськвиконкому
5. Учасники Програми	Відділ культури і туризму, інші управління та відділи міськвиконкому, депутати міської ради, представники бізнесу та громадських організацій, ЗМІ, туристичні агенції

6. Термін реалізації Програми	2013 - 2015 роки
7. Джерело фінансування	Міський бюджет

2. Нормативно-правове регулювання

Загальноміська Програма розвитку туризму міста Коростеня на 2013 – 2015 р.р. розроблена у відповідності до Стратегічного плану розвитку міста Коростеня Житомирської області на 2006 - 2014 роки прийнятий міською радою 28 сесії 4 скликання від 23.08.2005 року, Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про туризм».

3. Актуальність проблеми, на розв'язання якої спрямована Програма

Туризм є однією з найбільш прибуткових галузей світового господарства, що інтенсивно розвивається. Про це свідчить той факт, що на частку туризму доводиться близько 10 відсотків світового валового національного продукту. Розвиток туризму істотно впливає на такі сектори економіки, як транспорт, торгівля, зв'язок, будівництво, виробництво товарів широкого вжитку, сприяє створенню нових робочих місць і є одним з перспективних напрямів структурної перебудови економіки.

На початку третього тисячоліття на частку міжнародного туризму доводилося 8 відсотків загального обсягу світового експорту та 30-35 відсотків світової торгівлі послугами. Загальні витрати на внутрішній і міжнародний туризм становлять 12 відсотків світового валового національного продукту.

Розвиток туризму відіграє важливу роль у вирішенні соціальних проблем. У багатьох країнах світу саме за рахунок туризму створюються нові робочі місця, підтримується високий рівень життя населення, створюються передумови для поліпшення платіжного балансу країни. Розвиток сфери туризму сприяє підвищенню рівня освіти, удосконалюванню системи медичного обслуговування населення, впровадженню нових засобів поширення інформації і т.д.

Великий історико-культурний та природно-рекреаційний потенціал міста Коростеня обумовлює пріоритетні напрями розвитку в'їзного та внутрішнього туризму, що є важливим чинником підвищення рівня життя, створення додаткових робочих місць, наповнення міського бюджету. Місто Коростень має потужний потенціал для розвитку внутрішнього туризму, в першу чергу екскурсійного, культурного та ділового туризму. Окрім вигідного географічного розташування, місто має чудові природні умови для рекреаційного відпочинку мешканців та гостей міста. Але існує низка проблем, пов'язана із слабким розвитком туристичної інфраструктури. У місті здійснює діяльність сім суб'єктів туристичної діяльності, які орієнтовані більше на виїзний туризм. Також відсутня координація дій між суб'єктами туристичної інфраструктури. З кожним роком зростає потік туристів, але спостерігається нестача гідів та екскурсіводів, тому гості міста не мають можливості організовано спланувати своє перебування на території Коростеня.

4. Мета, цілі та очікувані результати Програми

Основною метою Програми є здійснення заходів, спрямованих на створення сприятливих умов для розвитку туристичної інфраструктури в місті, сприяння розвитку туристичної діяльності на території міста Коростеня, координація туристичної діяльності на території міста, а також виконання пунктів Стратегічного плану розвитку міста Коростеня Житомирської області на 2006 - 2014 роки у частинах: «Коростень - поліський історико-культурний центр».

Основними завданнями загальноміської програми розвитку туризму в місті Коростені на 2013–2015 роки є:

- просування позитивного іміджу Коростеню як туристичного привабливого міста на загальнодержавному та міжнародному рівнях;
- сприяння розвитку туристичної інфраструктури міста;
- вживання заходів для стимулювання суб'єктів господарювання, які здійснюють діяльність з надання туристичних послуг;
- інформаційне забезпечення туристичної діяльності на території міста;
- забезпечення рекламної діяльності, спрямованої на туристичний маркетинг міста;
- надання пріоритетності внутрішньому та в'їзному туризму на основі використання туристично-рекреаційного потенціалу міста та області;
- координація дій органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій, наукових закладів, залучення громадськості для подальшого розвитку туризму в місті;
- забезпечення безпеки в галузі туризму.

Очікуваний результат виконання Програми

Реалізація заходів програми дасть змогу створити належні умови для створення позитивного іміджу міста Коростеня як туристичного привабливого міста, на загальнодержавному та міжнародному рівнях, сприяння розвитку туристичної інфраструктури міста, координації дій органів місцевого самоврядування, суб'єктів туристичної діяльності, громадських організацій, наукових закладів, залучення громадськості для подальшого розвитку туризму в місті, забезпечення безпеки в галузі туризму.

5. Заходи щодо реалізації Програми

№	Зміст заходу	Термін виконання	Відповідальні за виконання	Сума (тис.грн.)		
				2013	2014	2015
1.	Розвиток туристичної інфраструктури					
1.1	Проведення інвентаризації об'єктів туристичної інфраструктури	щорічно в грудні	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	

1.2	Визначення та впорядкування місць для організації масового відпочинку громадян у вихідні та святкові дні	2013-2015 р.р.	відділ архітектури, містобудування та земельних ресурсів, управління ЖКГ	-	-	-
1.3	Сприяння створенню кемпінгів у визначених зонах, прилеглих до траси Київ-Ковель	2013-2015 р.р.	відділ архітектури, містобудування та земельних ресурсів, суб'єкти підприємницької діяльності	-	-	-
1.4	Збір та оновлення інформації щодо перевізників, які мають у своєму розпорядженні автобуси престижного класу різних моделей, які готові задовольнити екскурсійні потреби туристів	2013-2015 р.р.	Коростенський ТІЦ	-	-	-
1.5	Виготовлення та встановлення малих архітектурних форм для продажу сувенірної продукції	2013-2015 р.р.	суб'єкти підприємницької діяльності, управління економіки	-	-	-
1.6	Запровадження системи пільг суб'єктам підприємницької діяльності, а саме:			-	-	-
1.6.1	Передбачення конкурсними умовами надання переважного права у виділенні земельних ділянок суб'єктам господарювання, які реалізують проекти реконструкції історико-культурних пам'яток м. Коростеня	постійно	відділ архітектури, містобудування та земельних ресурсів, управління економіки	-	-	-
1.6.2	Внесення змін у договори оренди землі суб'єктів підприємницької діяльності, які займаються організацією пляжного (літнього дозвільного) бізнесу з метою зменшення орендної плати у осінньо-зимовий період.	постійно	відділ архітектури, містобудування та земельних ресурсів, управління економіки	-	-	-
2.	Удосконалення системи регулювання сфери					

	туризму					
2.1	Забезпечення координації дій виконавчої влади та суб'єктів туристичної діяльності	постійно	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	-
2.2	Участь у регіональних та міжнародних організаціях, які сприяють розвитку туризму	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	-
3.	Підтримка роботи Коростенського туристично-інформаційного центру					
3.1	Матеріально-технічне забезпечення Коростенського туристично-інформаційного центру	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму	9	8	8
4.	Створення умов для розвитку екскурсійної діяльності					
4.1	Забезпечення проведення екскурсій по місту для мешканців, гостей та учнів загальноосвітніх шкіл	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ (за участі гідів-волонтерів), відділ освіти	-	-	-
4.2	Проведення навчання для гідів-волонтерів	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ, відділ освіти	3	1	1
5.	Рекламно-інформаційна діяльність					
5.1	Розробка туристичного бренду міста	2013 р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ, відділ освіти, управління економіки, відділ інформаційно-консультативного забезпечення, рекламні та PR-агенції	-	-	-
5.2	Виготовлення проектів інформаційного стенду, інформаційних дошок та інформаційних вказівників	2013 р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ, відділ архітектури, містобудування та земельних	-	-	-

			ресурсів			
5.3	Виготовлення та встановлення інформаційного стенду в парку ім.Островського	2013 р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	20	-	-
5.4	Виготовлення та встановлення інформаційних дошок в місцях найбільшого руху мешканців та гостей міста	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	3	1	1
5.5	Виготовлення та встановлення інформаційних вказівників, що вказують напрямок та відстань до об'єктів туристичної інфраструктури	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	2	1	1
5.6	Виготовлення та розміщення рекламної інформації на біг-бордів на в'їздах до міста	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	2	2	2
5.7	Підтримка Інтернет-сторінки Коростенського туристично-інформаційного центру	2013-2015 р.р.	відділ культури та туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	-
5.8	Проведення рекламних прес-турів по місту для представників туристичних компаній, засобів масової інформації та інших зацікавлених організацій	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ, відділ інформаційно-консультативного забезпечення	1	1	1
5.9	Замовлення та придбання поліграфічної та відео-рекламно-презентаційної продукції та сувенірів	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	5	5	5
5.10	Забезпечення участі у міжнародних та всеукраїнських спеціалізованих туристичних виставках	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	2	2	2
5.11	Надання консультацій щодо організації туристичного відпочинку в місті	постійно	Коростенський ТІЦ	-	-	-
5.12	Презентації туристичних продуктів	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	0,5	0,5	0,5
5.13	Участь в організації виставок, конференцій, фестивалів, семінарів та інших заходів	2013-2015 р.р.	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	-
5.14	Сприяння діяльності		відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ	-	-	-

	інформаційно-туристичних центрів, громадських організацій, які займаються популяризацією туристично-рекреаційного потенціалу в місті та області		туризму, Коростенський ТІЦ			
5.15	Інформування населення через ЗМІ щодо стану розвитку туризму в місті	постійно	відділ культури і туризму, Коростенський ТІЦ, відділ інформаційно-консультативного забезпечення	-	-	-
6.	Забезпечення безпеки в галузі туризму					
6.1	Інформування суб'єктів туристичної діяльності про загрозу безпеці туристів у місті	постійно	відділ з питань надзвичайних ситуацій	-	-	-
6.2	Надання необхідної допомоги туристам, які опинилися у надзвичайній ситуації	постійно	Коростенський МРВ УМВС, СДПЧ-8, відділ з питань надзвичайних ситуацій, ЦМЛ	-	-	-
6.3	Здійснення контролю за перевезеннями туристів та екскурсантів усіма видами транспорту, наявністю у перевізників дозвільних документів, договорів з клієнтами та дозволів на використання транспортних засобів	постійно	Коростенський МРВ УМВС	-	-	-
Всього витрати на рік:				47,5	21,5	21,5

Секретар міської ради

В.В. Ходаківський