

**Загальноміська програма по залученню інвестицій та просування
позитивного іміджу міста Коростеня на 2014 рік**

1. Загальна характеристика Програми
2. Нормативно-правове регулювання Програми
3. Мета, цілі та очікувані результати Програми
4. Етапи реалізації Програми
5. Заходи по реалізація Програми (таблиця).

**1. Характеристика Програми по реалізації Стратегічного плану розвитку
міста Коростеня на 2014 рік**

| | |
|--|--|
| 1. Ініціатор розробки програми | Виконавчий комітет Коростенської міської ради |
| 2. Дата номер і назва розпорядчого документа | Доручення Президента України від 20 квітня 2010 року за №1-1/729 |
| 3. Розробник Програми | Управління економіки виконавчого комітету |
| 4. Відповідальний виконавець Програми | Управління економіки виконавчого комітету |
| 5. Учасники Програми | Управління та відділи виконавчого комітету, депутати міської ради, представники бізнесу, громадські організацій, ЗМІ |
| 6. Термін реалізації Програми | 2014 рік |
| 7. Джерело фінансування | Міський бюджет |

2. Нормативно-правове регулювання Програми

Програма залучення інвестицій та просування позитивного іміджу міста Коростеня на 2014 рік розроблена у відповідності до чинного законодавства в Україні, зокрема до вимог Законів України «Про інвестиційну діяльність», «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні», «Про індустриальні парки», «Про режим іноземного інвестування», «Про захист іноземних інвестицій на Україні», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інститути спільного інвестування (пайові та корпоративні інвестиційні фонди)», «Про банки і банківську діяльність», «Про місцеве самоврядування в Україні» та інші нормативно-законодавчі акти, які визначають норми інвестиційної діяльності на території України.

3. Мета, цілі та основні завдання Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для інвесторів, збільшення обсягів залучених інвестицій в економіку міста, в тому числі іноземних, сприяння створенню нових робочих місць, створення та просування привабливого інвестиційного та позитивного іміджу Коростеня, максимального використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу міста.

Основні цілі Програми:

1. Підвищення інвестиційної привабливості міста за рахунок подальшого розвитку державно-приватного партнерства з використанням інноваційно-інвестиційного потенціалу міста.

2. Сприяння створенню нових підприємств та робочих місць, збільшення надходжень до міського бюджету.

3. Сприяння підвищенню рівня конкурентоспроможності економіки міста за рахунок оновлення і вдосконалення виробничо технічної бази, впровадження інноваційних технологій виробництва та менеджменту, систем управління якістю, підвищення експортного потенціалу.

4. Просування позитивного іміджу Коростеня з урахуванням економічного, історичного та соціально-культурного потенціалу міста.

Очікувані результати Програми

1. Створена ефективна модель державно-приватного партнерства шляхом розвитку індустріального парку.

2. Створені концептуальні дизайни для вільних земельних ділянок та нерухомості.

3. Підтримка та вдосконалення нормативної бази, яка регламентує відносин «інвестор - органи місцевої влади».

4. Розвиток індустріального парку згідно розробленої концепції.

5. Підтримка розділу міського сайту «Інвестиційна діяльність» в актуальному стані.

6. Зростання позитивного іміджу міста, в т.ч. інвестиційного.

7. Налагоджені партнерські зв'язки з організаціями, установами, компаніями, що опікуються питаннями інвестиційного розвитку.

8. Залучені інвестиції в туристичну галузь, згідно Концепції розвитку туристичної привабливості міста Коростеня.

4. Заходи по реалізація Програми

4.1. Нормативно-правове регулювання інвестиційної діяльності.

4.2. Створення умов для залучення інвестицій, а також відкриття нових виробництв.

4.3. Формування та оновлення інформаційної бази стосовно інвестиційної привабливості міста

4.5. Рекламні заходи в частині інвестиційного потенціалу міста.

5. Заходи по реалізація Програми

| № | Заходи | Виконавці | Термін виконання |
|--|--|-----------------------|------------------|
| 1 . Нормативно-правове регулювання інвестиційної діяльності | | | |
| 1.1 | Підготовка та затвердження рішень виконкому, які будуть сприяти залученню інвестицій | Управління економіки | Постійно |
| 2. Створення умов для залучення інвестицій, а також відкриття нових виробництв | | | |
| 2.1 | Підготовка спеціалістів по розробці регіональних проектів, інвестиційного менеджменту | Управління економіки, | Протягом року |
| 2.2 | Участь в інвестиційних форумах, з метою залучення зацікавлених компаній до реалізації інвестиційних пропозицій міста. | Управління економіки, | Згідно графіка |
| 2.3 | Формування інвестиційних пропозицій, розробка та розповсюдження презентацій | | Протягом року |
| 2.4 | Супроводження інвестиційних проектів | Управління економіки, | Протягом року |
| 2.5 | Встановлення зв'язків з консалтинговими та інвестиційними компаніями. Підтримка співпраці з регіональним представництвом Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами. Просування концептуального дизайну індустріального парку «Коростень» | Інвестори | Протягом року |
| 2.6 | Участь в національних та міжнародних заходах з питань інвестиційної діяльності | Управління економіки, | Протягом року |
| 2.7 | Організація проведення зустрічей з представниками інвестиційних компаній, туристичних агентств з метою презентації інвестиційних та туристичних пропозицій. Представницькі витрати. | | Протягом року |
| 3. Залучення інвестицій з метою розширення діючих виробництв, спрямованих на збільшення обсягів випуску високоякісних товарів та послуг | | | |
| 3.1 | Створення концептуальних дизайнів для вільних земельних ділянок та нерухомості. | Управління економіки, | Протягом року |
| 3.2 | Сприяння в реалізації інвестиційних проектів підприємств. Надання консультацій та практичної допомоги з питань розвитку вільних виробничих площ. | | Протягом року |
| 4. Формування та поновлення інформаційної бази стосовно інвестиційної привабливості міста | | | |
| 4.1 | Придбання літератури та довідників відносно інвестиційної діяльності | Управління економіки | Постійно |
| 4.2 | Підтримка розділу міського сайту «Інвестиційна діяльність» в актуальному стані. | Управління економіки | Постійно |
| 5. Рекламні заходи в частині інвестиційного потенціалу міста | | | |
| 5.1 | Висвітлення в засобах масової інформації інвестиційної привабливості міста і роз'яснення основних законодавчих актів, що стосуються даної теми | Управління економіки | Раз на місяць |
| 5.2 | Розробка та друкування презентаційних матеріалів про місто та його інвестиційний потенціал. Розміщення зовнішньої реклами, утримання біг-бордів. | | Протягом року |
| 5.3 | Презентація та комунікаційні заходи – контакти з потенційними інвесторами, участь у семінарах, конференціях, форумах, організація зустрічей підприємств з інвесторами, круглі столи. Підготовка та участь в інвестиційних форумах | Управління економіки, | Протягом року |

Секретар міської ради

В.Ходаківський