

**Загальноміська програма по залученню інвестицій та просування
позитивного іміджу міста Коростеня на 2014 рік**

1. Загальна характеристика Програми
2. Нормативно-правове регулювання Програми
3. Мета, цілі та очікувані результати Програми
4. Етапи реалізації Програми
5. Заходи по реалізації Програми (таблиця).

**1. Характеристика Програми по реалізації Стратегічного плану розвитку
міста Коростеня на 2014 рік**

1. Ініціатор розробки програми	Виконавчий комітет Коростенської міської ради
2. Дата номер і назва розпорядчого документа	Доручення Президента України від 20 квітня 2010 року за №1-1/729
3. Розробник Програми	Управління економіки виконавчого комітету
4. Відповідальний виконавець Програми	Управління економіки виконавчого комітету
5. Учасники Програми	Управління та відділи виконавчого комітету, депутати міської ради, представники бізнесу, громадські організацій, ЗМІ
6. Термін реалізації Програми	2014 рік
7. Джерело фінансування	Міський бюджет

2. Нормативно-правове регулювання Програми

Програма залучення інвестицій та просування позитивного іміджу міста Коростеня на 2014 рік розроблена у відповідності до чинного законодавства в Україні, зокрема до вимог Законів України «Про інвестиційну діяльність», «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні», «Про індустриальні парки», «Про режим іноземного інвестування», «Про захист іноземних інвестицій на Україні», «Про зовнішньоекономічну діяльність», «Про інститути спільного інвестування (пайові та корпоративні інвестиційні фонди)», «Про банки і банківську діяльність», «Про місцеве самоврядування в Україні» та інші нормативно-законодавчі акти, які визначають норми інвестиційної діяльності на території України.

3. Мета, цілі та основні завдання Програми

Метою Програми є створення сприятливих умов для інвесторів, збільшення обсягів залучених інвестицій в економіку міста, в тому числі іноземних, сприяння створенню нових робочих місць, створення та просування привабливого інвестиційного та позитивного іміджу Коростеня, максимального використання науково-технічного та інтелектуального потенціалу міста.

Основні цілі Програми:

1. Підвищення інвестиційної привабливості міста за рахунок подальшого розвитку державно-приватного партнерства з використанням інноваційно-інвестиційного потенціалу міста.

2. Сприяння створенню нових підприємств та робочих місць, збільшення надходжень до міського бюджету.

3. Сприяння підвищенню рівня конкурентоспроможності економіки міста за рахунок оновлення і вдосконалення виробничо технічної бази, впровадження інноваційних технологій виробництва та менеджменту, систем управління якістю, підвищення експортного потенціалу.

4. Просування позитивного іміджу Коростеня з урахуванням економічного, історичного та соціально-культурного потенціалу міста.

Очікувані результати Програми

1. Створена ефективна модель державно-приватного партнерства шляхом розвитку індустріального парку.

2. Створені концептуальні дизайни для вільних земельних ділянок та нерухомості.

3. Підтримка та вдосконалення нормативної бази, яка регламентує відносин «інвестор - органи місцевої влади».

4. Розвиток індустріального парку згідно розробленої концепції.

5. Підтримка розділу міського сайту «Інвестиційна діяльність» в актуальному стані.

6. Зростання позитивного іміджу міста, в т.ч. інвестиційного.

7. Налагоджені партнерські зв'язки з організаціями, установами, компаніями, що опікуються питаннями інвестиційного розвитку.

8. Залучені інвестиції в туристичну галузь, згідно Концепції розвитку туристичної привабливості міста Коростеня.

4. Заходи по реалізація Програми

4.1. Нормативно-правове регулювання інвестиційної діяльності.

4.2. Створення умов для залучення інвестицій, а також відкриття нових виробництв.

4.3. Формування та оновлення інформаційної бази стосовно інвестиційної привабливості міста

4.5. Рекламні заходи в частині інвестиційного потенціалу міста.

5. Заходи по реалізація Програми

№	Заходи	Виконавці	Термін виконання
1 . Нормативно-правове регулювання інвестиційної діяльності			
1.1	Підготовка та затвердження рішень виконкому, які будуть сприяти залученню інвестицій	Управління економіки	Постійно
2. Створення умов для залучення інвестицій, а також відкриття нових виробництв			
2.1	Підготовка спеціалістів по розробці регіональних проектів, інвестиційного менеджменту	Управління економіки,	Протягом року
2.2	Участь в інвестиційних форумах, з метою залучення зацікавлених компаній до реалізації інвестиційних пропозицій міста.	Управління економіки,	Згідно графіка
2.3	Формування інвестиційних пропозицій, розробка та розповсюдження презентацій		Протягом року
2.4	Супроводження інвестиційних проектів	Управління економіки,	Протягом року
2.5	Встановлення зв'язків з консалтинговими та інвестиційними компаніями. Підтримка співпраці з регіональним представництвом Державного агентства з інвестицій та управління національними проектами. Просування концептуального дизайну індустріального парку «Коростень»	Інвестори	Протягом року
2.6	Участь в національних та міжнародних заходах з питань інвестиційної діяльності	Управління економіки,	Протягом року
2.7	Організація проведення зустрічей з представниками інвестиційних компаній, туристичних агентств з метою презентації інвестиційних та туристичних пропозицій. Представницькі витрати.		Протягом року
3. Залучення інвестицій з метою розширення діючих виробництв, спрямованих на збільшення обсягів випуску високоякісних товарів та послуг			
3.1	Створення концептуальних дизайнів для вільних земельних ділянок та нерухомості.	Управління економіки,	Протягом року
3.2	Сприяння в реалізації інвестиційних проектів підприємств. Надання консультацій та практичної допомоги з питань розвитку вільних виробничих площ.		Протягом року
4. Формування та поновлення інформаційної бази стосовно інвестиційної привабливості міста			
4.1	Придбання літератури та довідників відносно інвестиційної діяльності	Управління економіки	Постійно
4.2	Підтримка розділу міського сайту «Інвестиційна діяльність» в актуальному стані.	Управління економіки	Постійно
5. Рекламні заходи в частині інвестиційного потенціалу міста			
5.1	Висвітлення в засобах масової інформації інвестиційної привабливості міста і роз'яснення основних законодавчих актів, що стосуються даної теми	Управління економіки	Раз на місяць
5.2	Розробка та друкування презентаційних матеріалів про місто та його інвестиційний потенціал. Розміщення зовнішньої реклами, утримання біг-бордів.		Протягом року
5.3	Презентація та комунікаційні заходи – контакти з потенційними інвесторами, участь у семінарах, конференціях, форумах, організація зустрічей підприємств з інвесторами, круглі столи. Підготовка та участь в інвестиційних форумах	Управління економіки,	Протягом року

Секретар міської ради

В.Ходаківський